

**COMPROMETIMENTO NA RELAÇÃO COM OS PÚBLICOS:
PROGRAMA OUTONO**

“ Cada museu deve ser a casa da humanidade, a casa de todos e, portanto, de cada um. Digo a casa de cada um porque devemos trabalhar não só para que cada museu possa se estruturar pensando em cada pessoa que vai lhe frequentar, mas também para que cada brasileiro tenha a oportunidade de acessar seus museus e a sua memória. ”

(Gilberto Gil)

Estamos nos aproximando do final do ano de 2018. Momento de finalização de projetos educativos, análise de resultados obtidos e levantamento de perspectivas para o próximo ano. Os assuntos são sempre muitos e o desejo de ampliar o número de atendimentos educativos não prescinde à busca por excelência em cada um dos trabalhos desenvolvidos. O Boletim Educativo busca divulgar entre os interessados algumas ações adotadas pela instituição na sua relação com os frequentadores e potenciais públicos, incentivando novas visitas e parcerias. Essa edição dá continuidade na série de textos que tem como objetivo central divulgar programas e projetos criados pela equipe para públicos específicos, buscando garantir e ampliar o direito à cultura, equiparar oportunidades e abrir as portas para os mais variados públicos e interesses.

O Museu e Auditório são equipamentos culturais pertencentes à Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo, administrados em parceria com a ACAM Portinari e, assim sendo, documentos oficiais firmados na parceria surgem como garantia da qualidade administrativa dos espaços e estabelecem diretrizes para uma gestão transparente, responsável e inclusiva. Neste sentido, o Plano de Trabalho - estabelecido anualmente pela Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico UPPM/Secretaria da Cultura e ACAM Portinari - contém as metas de trabalho para o ano vigente garantindo o atendimento qualificado aos diferentes públicos e a gestão responsável. Entre outros temas, o documento define públicos específicos para os quais Museu e Auditório devem manter programas e projetos continuados, garantindo a sua presença crescente nos equipamentos culturais e prevendo ações qualificadas para as suas necessidades específicas.



Apresentaremos neste Boletim o **Programa Outono**, voltado ao atendimento específico de público idoso. O programa visa criar condições para o atendimento qualificado desse público, buscando a acessibilidade na mediação dos conteúdos do Museu e Auditório.

Vale destacar que, na pesquisa “Cultura em SP” realizada no ano de 2014 pelo Instituto Data Folha, que entrevistou quase 8 mil pessoas em 21 municípios de São Paulo, constatou-se que os indivíduos com mais de 60 anos são os que menos realizam atividades culturais no Estado. A baixa presença do idoso nesse universo é por nós compreendida como algo preocupante, uma vez que o país apresenta uma realidade de acelerado envelhecimento, quando em 1991 a população com mais de 60 anos representava 4,4% da população e em 2010 esse número cresceu para 11%, segundo dados do IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.



Trabalhar para a garantia do atendimento qualificado dessa parcela da população coloca-se como questão urgente diante do cenário atual. Buscando-se compreender a origem desses baixos índices observa-se dois aspectos relevantes levantados pela mesma pesquisa, quais sejam: 1) baixos índices de renda e escolaridade e 2) falta de interesse/costume. O segundo item, porém, é o que mais chama atenção pois trata-se, evidentemente, do resultado de uma educação e cultura que nunca valorizou esse hábito ao longo de muitos anos. Desta forma, muito embora haja uma oferta vasta de programas culturais gratuitos, o idoso não se interessa em tomar parte, pois nunca o fez.

Ao nos debruçarmos sobre essa realidade, é que planejamos coletivamente ações para o Programa Outono, para que possam tanto despertar o interesse deste público, quanto valorizar a sua participação e os ganhos obtidos nessa interação. Neste caso, a preocupação e objetivo centrais do Programa não recaem especificamente sobre o conteúdo trabalhado pelas instituições, mas é todo concentrado na experiência do indivíduo como possibilidade de desenvolvimento e entretenimento, agregando qualidade de vida à rotina desses visitantes.



Assim como nas proposições criadas para públicos com deficiências, o **Programa Outono** busca privilegiar a multissensorialidade, transferindo a primazia da visão na aquisição de conhecimentos para os demais sentidos e que permite com que o acesso à informação seja garantido por meio de outros meios. Com isso, busca-se incluir um número maior de pessoas e necessidades específicas na rotina e missão institucionais, permitindo a fruição cultural a esta parcela da população.

Outra perspectiva adotada pela equipe é a de explorar as potencialidades dos indivíduos (ou grupos) no lugar de criar reservas quanto às suas dificuldades ou impedimentos motores e intelectuais. Neste sentido, busca-se identificar, reconhecer e valorizar as suas especificidades como possibilidades de ação e caminhos diferenciados para a transmissão de conteúdos e experiências. Ainda, busca-se trabalhar ações que envolvam exercícios de **coordenação motora e memória**, visando o alargamento da qualidade de vida pela manutenção das habilidades físicas dos envolvidos bem como o resgate de sensações e sentimentos capazes de conectá-los à uma experiência significativa.

Além de atendimentos pontuais diversos, há de se destacar a parceria continuada estabelecida com o **Recanto de Repouso Sakura Home** desde 2014, com a realização de diversas atividades nos equipamentos culturais e na instituição parceira, sendo essa flexibilidade outra característica primordial do Programa que, levando em conta as condições climáticas do município e as características do grupo, deve garantir conforto e segurança a todos os envolvidos. Destacamos, ainda, que a equipe vem fortalecendo gradativamente as relações afetivas com os grupos de idosos atendidos de forma a possibilitar o aprofundamento nos conteúdos, pela sensação de familiaridade e segurança – aspectos verdadeiramente valorizados por estes públicos. Assim, está presente em ações e atividades organizadas pela instituição, respondendo positivamente aos frequentes convites que recebe.

Para finalizar, lembramos que estamos abertos ao estabelecimento de novas parcerias para o atendimento pontual ou continuado de público idoso dentro do **Programa Outono** e que a equipe de educadores permanece disponível para o atendimento de quaisquer pessoas interessadas. A formatação de ações em parceria levando em conta as possibilidades da instituição e as necessidades específicas dos grupos interessados é de extremo interesse, muito bem-vinda e desejada. Esperamos por você!



AGENDA

Acompanhe as programações mensais em nosso site:



WWW.MUSEUFELICIALEIRNER.ORG.BR

CONTATO

Venha conhecer, participar, compartilhar dos nossos projetos e atividades.

Agende sua visita pelo telefone: (12) 3662-6000 e/ou obtenha mais informações através do nosso e-mail: educativo@museufelicialeirner.org.br.

FIQUE POR DENTRO DE NOSSAS REDES SOCIAIS:

